

DER DESIGN THINKING PROZESS

PROBLEMRAUM

VERSTEHEN

Das Problem des Kunden in all seinen Facetten verstehen und als tieferliegende Fragestellung an das Team adressieren.



BEOBACHTEN

Das Unternehmen und die vorhandene Problemstellung im Detail betrachten und herausfinden, wie das Problem durch den Kunden erlebt wird.



SICHTWEISE DEFINIEREN

Die recherchierten und gesammelten Ergebnisse z.B. in narrativer Form über das Storytelling im Team teilen.



IDEEN FINDEN

Wohlüberlegten Fragestellungen z.B. mithilfe der Brainstorming Methode zur Ideengenerierung verwenden.



PROTOTYPEN ENTWICKELN

Dem Team ein kreatives Spielfeld bereitstellen, um die Form der Prototypen nicht einzuschränken.



TESTEN

Den Prototypen durch mehrere Testläufe und Feedbackschleifen verfeinern.



LÖSUNGSRaum